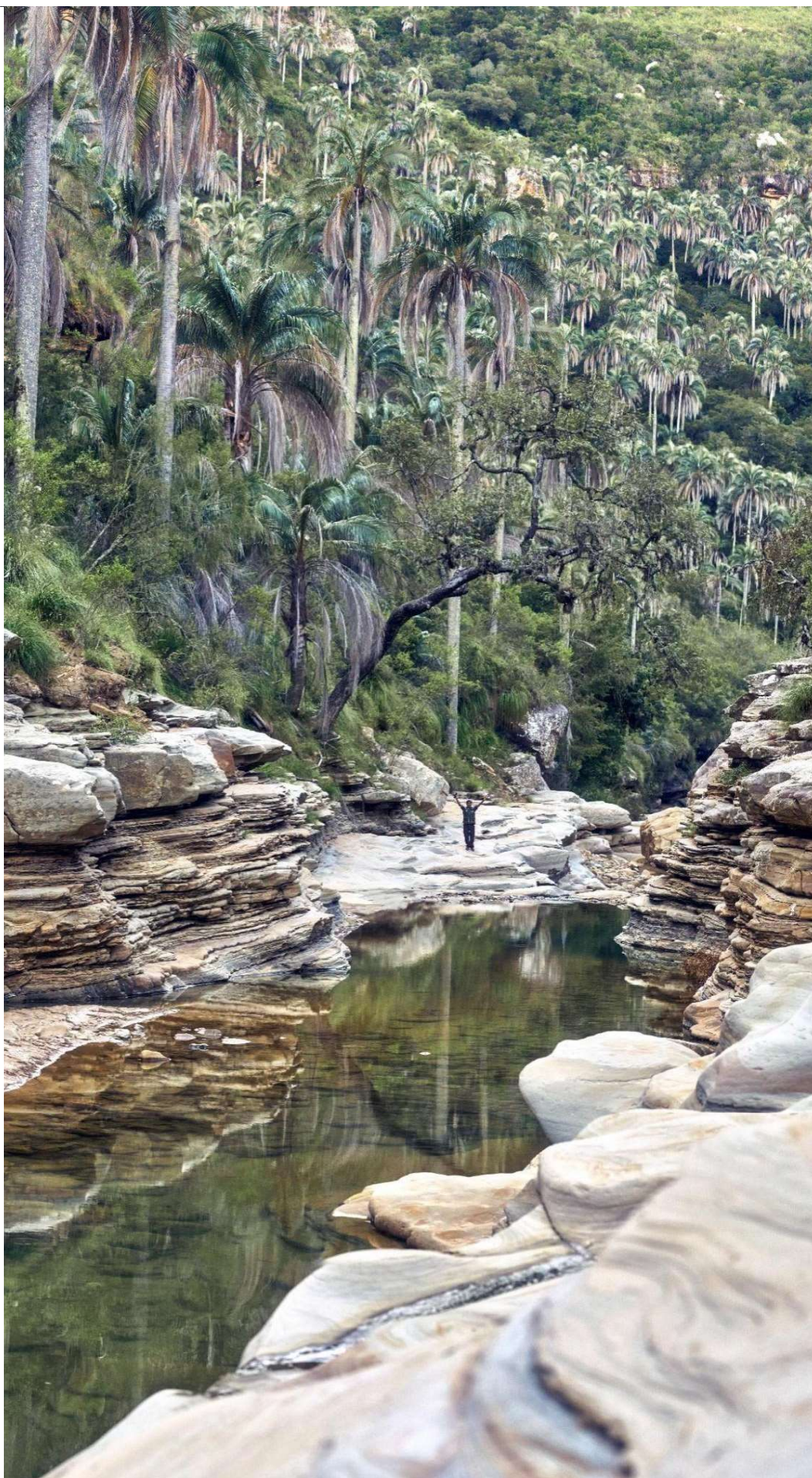


**¿Como la
comunidad de
Molani se está
convenciendo del
ecoturismo...?**



Enero 2025

Advertencia

Este trabajo forma parte del programa mundial Comunidades Resilientes (CoRe), cuyo objetivo es desarrollar y promover una visión de la transición ecológica justa.

Esta Comunidad Resiliente está formada por 23 socios de 18 países que pertenecen a 4 continentes (Latinoamérica, África, Asia del este y Medio Oriente), que están experimentando respuestas locales a la crisis socioambiental, empoderando a las comunidades y a los más vulnerables construyendo poco a poco juntos y juntas una visión compartida de una transición ecológica justa.

En el marco de este programa, el Ciedel apoya los esfuerzos de los actores para sistematizar su experiencia. El Ciedel ofrece apoyo mediante formación - acción, lo que permite a las organizaciones sistematizar su experiencia de trabajo con las comunidades y al mismo tiempo que se apropian de la metodología propuesta por el Ciedel y luego la aplican a las comunidades. En esta fase, las organizaciones copartes podrán guiar a las comunidades en la construcción de su propia experiencia de transición ecológica justa. Estos diferentes procesos permitirán que emerjan los temas y elementos claves de la transición ecológica justa y contribuirán a la construcción de una visión compartida.

El programa está coordinado por el Secours Catholique Caritas France-SCCF y cuenta con el apoyo de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) y del Ministerio de Europa y de los Asuntos Exteriores francés (MEAE), así como de la Fundación Caritas Francia.

Fundación ACLO Bolivia:

- Director Nacional: Freddy Quilo
- Director regional Chuquisaca: Wilfredo Caballero

La sistematización ha sido realizada por:

Autor:

Hilarión Choque

Apoyo metodológico:

Ramiro Morales (Fundación ACLO)
Christophe Mestre (Ciedel)

Una comunidad que inicia actividades de ecoturismo



Una vista del atractivo “Cañon Misión”

La comunidad de Molani, del municipio de Presto, provincia Zudáñez, departamento de Chuquisaca, Bolivia, hace parte del área protegida ANMI¹ El Palmar² fundada en 1997 con el apoyo de la Fundación ACLO³.

La comunidad, organizada en sindicato agrario, contaba con más de 110 afiliados en la gestión 2024, de los cuales unos 80 radican en la comunidad lo que representa aproximadamente 450 habitantes permanentes. Las demás personas radican fuera de la comunidad ya sea en Sucre, Santa Cruz, Cochabamba y otras ciudades.

¹ Área Natural de Manejo Integrado.

² https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81rea_natural_de_manejo_integrado_El_Palmar,
<https://sernap.gob.bo/elpalmar/>

³ Fundación Acción Cultural Loyola
<https://www.aclo.org.bo/>

La comunidad está conectada por caminos carreteros de tierra a las otras comunidades del área protegida (10 comunidades en total), a la población de Presto y a la ciudad de Sucre distante de 160 km a cuatro horas y media de viaje en vehículo liviano. Existe un servicio de transporte público que une a la comunidad con la localidad de Presto y la ciudad de Sucre, con una frecuencia de viajes cada 2 días.

La comunidad esta ubicada entre 64°52'19.41" longitud oeste y 18°40'59.42" latitud sur a 2460 m.s.n.m, está caracterizada por la diversidad de sus atractivos, como la palmera Janchicoco, el oso Jucumari, el puma, los loros paraba frente roja, las formaciones geológicas como el Cañón Misión y otros.

La comunidad, con el apoyo del SERNAP y la Fundación ACLO ha desarrollado el circuito turístico denominado “Cañón Misión”, uno de los atractivos más visitados tanto por turistas naciones que extranjeros, la comunidad está buscando abrir otros circuitos turísticos como mirador del oso Jucumari y la ruta para la observación del loro paraba frente roja.



Un grupo de turistas en el circuito ecoturístico “Cañón Misión”

Circuito ecoturístico “Cañón Misión”

El circuito tiene una distancia de 4 km (ida y vuelta) y un tiempo de recorrido de 3 horas aproximadamente. El circuito empieza en el sector denominado Thuru Thuru, se recorre por un sendero rustico con señalizaciones, se llega a un mirador de donde se observa bosques de palmeras, posteriormente se transita por un bosque de palmeras y se llega a las pozas naturales esculpidas por la escorrentía del agua, pozas profundas con agua cristalina y a ambos lados del cañón se observa bosques de palmeras que embellecen el paisaje. El atractivo lleva el nombre cañón Misión por el cerro Misión, que se encuentra cercano al atractivo turístico.

Para aprovechar el atractivo turístico y brindar servicios a los turistas tanto nacionales como extranjeros, la comunidad y las familias se organizaron. Actualmente se tiene:

- Guías locales para los circuitos turísticos (10 guías)
- Gastrónomas para el servicio de alimentación (7 mujeres)
- Viviendas familiares para el servicio de hospedaje (12 camas y 4 familias)



Una familia en su vivienda familiar acomodada para el servicio de hospedaje



Tres guías de la comunidad con sus botiquines de primeros auxilios

En la comunidad, unas 20 familias están directamente implicadas y beneficiadas de las actividades de ecoturismo, lo que les aporta un complemento significativo de ingreso económicos,

Otras familias se dedican a la elaboración de artesanía en cestería, venta de coco (semilla) de la palmera Janchicoco y la transformación de productos agrícolas como el api morado de maíz y frutas deshidratadas, las cuales también están ligadas al ecoturismo.

Viendo el progreso del ecoturismo, las familias involucradas se organizan en una asociación de turismo comunitario, el cual está en proceso de formalización. La asociación articula a grupos que prestan servicios al turista como los guías locales, las gastronomas, los hospedajes y las artesanías.

Años atrás antes de fortalecer y evidenciar el potencial turístico, en la comunidad la protección y la conservación del medio ambiente no era algo evidente, a pesar de existir normativas dentro el área protegida, como, por ejemplo; que limita los chaqueos a una hectárea al año por familia. Normativas que no eran cumplidas.

Por otra parte, la protección de las especies de animales silvestres del área protegida como el oso jucumari, el puma andino y el loro paraba de frente roja, lamentablemente en la actualidad aún está relacionado como daño a los cultivos y rebaños de los comunarios.

¿Cómo se explica entonces que hoy en día los comunarios de Molani hayan adherido a las reglas del manejo integrado del medio ambiente y los recursos naturales, y se hayan integrado desde hace dos años a la actividad del ecoturismo?

El Señor Hilarión Choque, un líder ...



Don Hilarión Choque y su esposa

El señor Hilarión Choque, nació en una familia en la que su padre asumió varios cargos en el sindicato agrario de la comunidad, inculcándole la importancia de involucrarse en la vida comunitaria y de superarse. Cuando su padre se enfermó, él lo representó en las reuniones del sindicato.

Luego salió de la comunidad y pasó un tiempo en Santa Cruz, donde completó el bachillerato. Continuó su educación superior con varias becas en Presto, obteniendo un título de técnico en química industrial. Recientemente, finalizó un

diplomado en saneamiento a través de un programa de formación a distancia de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca con sede en la ciudad de Sucre.

También participó en varias capacitaciones a cargo del SERNAP, de la Fundación ACLO y de otras ONGs presentes en la zona. Fue elegido como reportero popular de Radio ACLO en su comunidad. Además, se formó en gestión pública y liderazgo. Como él mismo dice, *"siempre me meto en cualquier lado"*, aprovechando todas las oportunidades de formación, ya que *"tu currículum nadie te lo quita."*

Ha asumido varias responsabilidades en los sindicatos agrarios y fue secretario ejecutivo de la Central Provincial de Presto hasta hace dos años. También ha sido dirigente de varias asociaciones en la comunidad, como la asociación de regantes.

Finalmente, cuenta con amplia experiencia laboral tanto en el Gobierno Municipal de Presto como en otras localidades. Actualmente, se desempeña como técnico a cargo del saneamiento en el Gobierno Autónomo Municipal de Presto.

La cultura familiar, sus formaciones y capacitaciones, el ejercicio de cargos sindicales y sus múltiples responsabilidades le han permitido, entre otras cosas, desarrollar una capacidad de mediación, negociación y gestión de conflictos que le brinda reconocimiento y legitimidad en su comunidad, así como también a nivel de las ONG's y de la administración pública, como la Gobernación y el SERNAP.

Desde hace un año, ha asumido la presidencia de la asociación de ecoturismo de la comunidad, que cuenta con aproximadamente 20 miembros, incluyendo guías, gastronomas, familias que ofrecen hospedaje y artesanas en cestería.

... que se ha convencido del potencial del ecoturismo para su comunidad...

El señor Hilarión Choque se convenció del interés del ecoturismo al ver la experiencia de la comunidad de El Palmar (pionera en ecoturismo en el área protegida), por la sensibilización realizada por el SERNAP y la Fundación ACLO, y sobre todo por el intercambio de experiencias realizado en el Parque Nacional de Toro Toro, donde don Hilarión observó el flujo de turistas (en promedio 20.000 visitantes por año), donde hasta los extranjeros invierten en hoteles, aunque los atractivos turísticos no le parecieran mucho más importantes que los del área protegida de El Palmar.

Eso le permitió a don Hilarión identificar que en la comunidad de Molani "hay riquezas naturales", las cuales se pueden aprovechar para desarrollar el ecoturismo, que les permita a las familias de la comunidad generar un ingreso económico seguro, que no depende de las variaciones climáticas (sequía, granizo y otros).

... y que le ha permitido convencer a los comunarios de emprender actividades de ecoturismo...

Una vez convencido, Don Hilarión, ha sensibilizado e impulsado a la comunidad, con el apoyo de la Fundación ACLO y del SERNAP, para que los comunarios se interesen y valoren los atractivos de su territorio, como el circuito ecoturístico

“Cañón Misión”, y vean el interés por los ingresos económicos que les puede generar el ecoturismo, como complemento a sus ingresos por la agricultura y la ganadería.



Otra vista del atractivo ecoturístico “Cañon Misión”



Canon Misión: paisaje, agua cristalina y posibilidad de bañarse

Para empezar con ello, Don Hilarión socializó en las reuniones de la comunidad sobre la posibilidad de integrarse al ecoturismo como guías, gastronomas o para servicio de hospedaje.

Si bien *“hay personas que no les gusta cualquier emprendimiento”*, hubo una parte de las familias que se interesó, luego se registró en una lista a las personas interesadas, y se les invitó a participar de talleres de capacitación, con el fin prestar los servicios a los turistas de la mejor manera.

A medida que se desarrollaban los talleres de capacitación, se retiraron varias personas. Se retiraron por varias razones, la principal viendo que la prestación de los servicios no era una manera de ganar *“dinero fácil”*, que se necesitaba adquirir ciertas habilidades y realizar buenos servicios. Otra de las causas, es una cierta *“timidez”* que tienen las familias, como lo expresa una de las familias retiradas, *“no puedo atender”*, *“no creo que le guste lo que preparo”*. Otras razones han sido la falta de manejo del idioma castellano y el miedo de no estar en capacidad de acoger personas extranjeras a la zona.

En este caminar en el ecoturismo no hubo necesidad de seleccionar a las familias o personas más emprendedoras, de manera automática se han *“auto seleccionado”*, siendo algunos comentarios de las personas que se salieron *“que lo hagan ellos”*, hablando de las familias que se han mantenido en la organización. Como lo dice Don Hilarión *“querer no es siempre poder”*, haciendo referencia que no todo es fácil, ni tampoco se consigue en corto tiempo.

... lo que se refuerza buscando una equidad de beneficios entre los miembros de la asociación...

Cuando don Hilarión recibe el comunicado de que los turistas están ingresando a la comunidad, organiza de inmediato a las personas de turno (guías locales, gastronomas y hospedajes) quienes deben prepararse para brindar una atención a los turistas. La comunicación lo hace mediante los grupos WhatsApp, y en algunos casos realizando una comunicación directa con las personas indicadas.

En función a la cantidad de turistas, se organiza y se reparte a los guías locales, las gastronomas y los hospedajes, buscando un equilibrio en los ingresos de las familias que prestan los servicios.

La comunidad está iniciando en el ecoturismo, por tanto, el flujo de turistas es todavía reducido, la organización y distribución de los servicios a los turistas se los hace de manera flexible, viendo quien está disponible en ese momento.

La experiencia del ecoturismo en la comunidad, ha permitido recibir a grupos de universitarios de más de 40 personas. Recientemente se ha desarrollado una carrera pedestre de 42 participantes organizada por Trail Running Internacional, movilizandolos a todos los miembros de la asociación para la recepción de los corredores deportistas y de sus acompañantes.

Don Hilarión es un líder referente en la comunidad, hace que sus decisiones sean raramente cuestionadas y cuando existen controversias, estas son resueltas por el diálogo, haciendo uso de sus capacidades de negociador.

... y que permite hacer de la comunidad la protectora de la naturaleza...

La asociación de turismo comunitario de Molani, viendo que la actividad de ecoturismo brinda muchos beneficios, están en busca de identificar nuevos atractivos turísticos, como el hábitat del oso Jucumari donde los turistas puedan observarlo de manera directa, o como el capacitarse en medicina natural con los sabios de la comunidad sobre el valor medicinal de las plantas del bosque para poder explicarlo a los turistas.

Antes del inicio de ecoturismo, los comunarios no cuidaban el medio ambiente y los recursos naturales, hoy con las explicaciones del SERNAP y de la Fundación ACLO; la comunidad es consciente de los beneficios que puede traer el proteger y conservar los recursos naturales.

El ecoturismo genera beneficios no solo a familias que están directamente involucradas, sino beneficia también a otras familias de la comunidad como a los miembros de la asociación de producción y transformación de los productos agrícolas quienes elaboran api frutado, frutas secas o los artesanos que realizan cesterías.



El oso Jukumari

El ecoturismo es un medio que lleva a convencer a los comunarios de la importancia de la protección de la “flora y fauna”, y generar ingresos económicos adicionales para las familias involucradas.

... y desarrollar iniciativas para hacer del ecoturismo la base de la economía de la comunidad...

La visión de futuro de Don Hilarión por la asociación de ecoturismo de Molina es aumentar el flujo de turistas y los ingresos económicos para las familias, tomando como meta el flujo de turistas del Parque Nacional de Toro Toro, donde se llega a 20.000 visitas por año.

Tiene como meta que en un futuro los ingresos económicos de las familias de la comunidad por la actividad turística sean un 70% a 80 % de sus ingresos totales.

Para ello, como primera medida se está desarrollando iniciativas y buscando mejorar la calidad de los servicios que brindan los miembros de la asociación a los turistas:

Se trabaja en la capacitación a todos los miembros de la asociación para que tengan una narrativa común sobre la comunidad, sobre sus atractivos naturales, las especies de flora y fauna, evitando las contradicciones en la explicación a los turistas y que esto no afecte a la credibilidad de la organización.

Es importante trabajar en la mejora del servicio de guías locales. Para ello, para reclutar futuros guías locales se pedirá que tengan un nivel de formación mínimo del bachillerato.

Con el apoyo de la Universidad Andina “Simón Bolívar” se está llevando a cabo un proceso de capacitación virtual en el idioma inglés, Don Hilarión y su esposa dando el ejemplo se inscribieron y están pasando los cursos de inglés, y van impulsando a que otros miembros de la asociación puedan pasar también los cursos, diciendo que “todos mis guías tienen que aprender inglés”.

También se propone que los guías se capaciten entre pares, para desarrollar sus capacidades y tener una comunicación fluida con los grupos de turistas tomando en cuenta que cada turista es diferente: algunos se interesan más a las flores, o a las aves o a los paisajes, que unos caminan rápido y otros se cansan rápido.

También se está trabajando para promover el consumo de productos locales, como las hortalizas y frutos, de la misma manera los productos que la asociación de productores transforma, como el apí morado de maíz.

En segundo lugar, se trata de diversificar los atractivos turísticos de la comunidad, para ello:

- Se busca desarrollar y diversificar los atractivos y circuitos ecoturísticos, buscando más flexibilidad del SERNAP en la aceptación de las propuestas de la comunidad, como ser la instalación de una tirolesa para cruzar el río del cañón Misión.
- Se busca impulsar el desarrollo de un circuito para carrera de bicicletas en el municipio de Presto integrando a la comunidad de Molani y otras comunidades del área protegida.
- Se busca el desarrollo de iniciativas de turismo vivencial, donde el turista participe en los trabajos del campo como los trabajos de siembra y cosecha, los aporques y deshierbe, la preparación de alimentos en la cocina de las familias.

Don Hilarión piensa también desarrollar y ofertar paquetes de actividades turísticas, integrando los atractivos turísticos de las otras comunidades del área protegida, para que el turista tenga opciones de quedarse más tiempo en el área protegida de El Palmar, aportando así más ingresos económicos a las familias involucradas.

... lo que implica enfrentar retos importantes...

El primer reto es negociar con el SERNAP el desarrollo de nuevos atractivos turísticos, que no sean estrictamente basados en la naturaleza. Por ejemplo, para ofertar a turistas que vienen en familia con niños, se puede implementar atractivos para los niños como ser pequeñas áreas recreativas, donde los niños tengan la opción de jugar y compartir con su familia.

El segundo reto es modernizar los servicios de turismo, manejando los medios de comunicación modernos como las redes sociales, en donde se debe colgar información de los atractivos y los servicios turísticos, también es importante el manejo de la banca móvil, para poder realizar los pagos y cobros por QR.

El tercer reto es desarrollar una oferta de artesanía en cestería con calidad, originalidad y variedad, diferente a lo que se puede encontrar en las tiendas o ferias de Sucre, con un precio de venta justo que cubra el costo de la mano de obra que se invierte en la elaboración de las cesterías.

Y finalmente ofrecer los servicios de turismo a precios que permitan justificar la calidad de los mismo y que cubran los costos reales, ya que los precios actuales son todavía muy reducidos.

... para los cuales Don Hilarión tendrá que movilizar todo su liderazgo



Don Hilarión en plena reflexión sobre el futuro de su comunidad

El hecho de que la comunidad de Molani y las familias se beneficien de la valorización de la riqueza ambiental a través del desarrollo del ecoturismo, hace de ellos los embajadores del “Medio ambiente”, transformándoles en “guardianes” que contribuyen a su protección y regeneración, elevando así la atraktividad de la comunidad y del área protegida en su conjunto.